

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une première : SDS remet en circulation sur sa marketplace les pièces détachées d'occasion ou inutilisées

Après le lancement en test de sa marketplace en 2021, SDS l'ouvre à tous ses clients professionnels et y intègre les pièces détachées d'occasion.

Depuis le 31 décembre 2021, la loi impose aux réparateurs de proposer à leurs clients deux devis, dont l'un intégrant des pièces détachées issues de l'économie circulaire. La solution est désormais disponible sur le portail SDS.fr grâce à SDS Market : une marketplace ouverte à tous ses clients pour vendre ou acheter et permettre de réparer toujours plus d'appareils électroménagers. Ce projet a été distingué « Programme d'investissement d'avenir » en 2021 dans le cadre du programme d'innovation i-Nov de l'ADEME, catégorie Economie circulaire. De grands acteurs ont déjà rejoint l'initiative.

Le portail SDS.fr accessible aux « SDS Marketeurs »



Des pièces détachées neuves inutilisées oubliées sur des étagères (comme 30 % des pièces commandées par nos clients) ...
Des pièces d'occasion issues d'appareils en panne, mais elles-mêmes parfaitement fonctionnelles...

Jusqu'alors, ces situations étaient souvent synonymes d'appareils non réparés par manque de disponibilité des pièces.

Désormais, en devenant adhérent SDS Marketeur, chaque professionnel client de SDS peut vendre ses pièces neuves non utilisées ou d'occasion sur le site sds.fr. Ces produits seront proposés à la vente - parmi toute l'offre de pièces d'origine, OEM et adaptables - aux clients professionnels de SDS, à un prix fixé par SDS grâce à son référentiel.

Le « SDS Marketeur », porteur de son stock physique et adhérent au service*, pourra suivre ses ventes et expéditions sur le portail SDS Market et y **gérer son stock** de pièces neuves et d'occasion.

« Nous voulons tenir notre rôle dans l'économie circulaire en proposant toutes les solutions à notre niveau pour éviter le gaspillage et permettre au maximum d'appareils d'être réparés et non jetés. Nous soutenons aussi par cela nos clients en leur rendant de la liquidité sur leur stock dormant » François-Xavier Desgrippes, PDG du Groupe SDS

Nouveau : des pièces d'occasion proposées à la vente

La grande nouveauté de cette ouverture à tous, c'est la possibilité de proposer des pièces d'occasion, comme le secteur automobile par exemple le pratique depuis longtemps. Avec un **engagement sur la qualité** : les pièces doivent être en parfait état de fonctionnement, protégées par un emballage adéquat.



C'est grâce à son expertise de presque 50 ans et à sa puissante base de données que SDS peut identifier toutes les pièces mises en vente et leurs différents cas d'emploi. SDS est ainsi le « facilitateur » en rendant visibles sur son site expert www. sds.fr les pièces mises à disposition par un vendeur auprès du circuit de la réparation.

Aux côtés des pièces neuves, d'origine, adaptables ou OEM proposées par SDS, celles remises en vente par les SDS Marketeurs permettent à chacun de **contribuer à l'économie circulaire en évitant le gaspillage et en permettant à plus d'appareils d'être réparés** à moindre coût !

Depuis l'ouverture du service le 10 mars, les demandes affluent et de nombreux acteurs de la réparation ont déjà signé un contrat pour devenir SDS Marketeur, dont Solvarea – Groupe Boulanger ou encore le réseau ENVIE.



* Adhésion pour les professionnels : 5 € HT / mois la première année puis 10 € HT / mois à partir de la deuxième année - engagement d'1 an minimum. Tarifs grands comptes sur demande.

<u>En savoir plus sur SDS Market</u> Voir la vidéo de présentation

Quelques chiffres

30 % des pièces commandées ne sont pas utilisées lors de la réparation.

5 millions de pièces détachées différentes répertoriées.

200 000 pièces neuves non utilisées disponibles (estimation).

44 % seulement des appareils qui tombent en panne sont réparés.

23 millions d'appareils électroménagers jetés chaque année.

A propos de SDS

Acteur majeur de la réparabilité en France, le groupe SDS offre aujourd'hui l'un des plus importants stocks physiques de pièces détachées électroménager, audiovisuel et systèmes de fermetures. Depuis 1975, SDS a développé en métropole bordelaise un stock de 9 000 m² représentant plus de 40 000 références de pièces détachées de 900 marques, et 5 millions de références en catalogue. SDS peut ainsi fournir en moins de 24 heures ses clients réparateurs, distributeurs et collectivités privées. www.groupe-sds.com

Contacts

Marion Clément

Directrice Marketing & Relation Client

Tél: 06 63 58 50 84 m.clement@sds.fr

Marie Dubois

Relations presse Tél: 06 63 52 45 02

marie@lemondeselonvous.com